



# Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

- Eine Erfolgsanleitung in zwei Schritten
- Themen setzen, Krisen meistern

## Ihre Fragen

Wie nimmt die Welt mein Unternehmen wahr?  
 Welche Methoden kann ich effektiv einsetzen, um meine Außendarstellung selbst zu bestimmen?  
 Wie vergrößere ich die öffentliche Aufmerksamkeit und wie kann ich sie lenken?

Ich liefere nicht nur Antworten, sondern auch praktische Lösungen, die leicht umzusetzen sind.

## Ihr Trainer

**Hubert Süß**  
 Verleger, Redakteur und Autor

**Schwerpunkte:**  
 Unternehmenskommunikation  
 Marketing



## Organisatorisches

**Seminarort:**  
 Best Western Premier Novina Hotel in Regensburg  
 Ziegetsdorfer Str. 100, 93051 Regensburg  
 direkt an der Autobahn A 93, Ausfahrt Königswiesen

**Tagespauschale:**  
 80,- € zzgl. USt. pro Teilnehmer(in) inkl. Mittagessen und Kaffeepausen

**Übernachtung und VP:**  
 auf Anfrage

## Die nächsten Seminartermine

**Presse- und Öffentlichkeitsarbeit – Modul 1:**  
 07.01. - 09.01.2020 Anmeldeschluss: 12.11.2019  
 02.03. - 04.03.2020 Anmeldeschluss: 03.01.2020

**Presse- und Öffentlichkeitsarbeit – Modul 2:**  
 09.03. - 11.03.2020 Anmeldeschluss: 03.01.2020  
 06.04. - 08.04.2020 Anmeldeschluss: 10.02.2020

**Themen setzen, Krisen meistern:**  
 11.05. - 12.05.2020 Anmeldeschluss: 16.03.2020  
 20.05. - 21.05.2020 Anmeldeschluss: 25.03.2020

**Anmeldung unter:**  
[info@plettenberg-seminare.de](mailto:info@plettenberg-seminare.de)

Bilder: Weitzkugel: MH/fotolia.de; Mann mit Smartphone: hakimhan/fotolia.de; Seminarsituation: Right: 3/fotolia.de; Leute mit Smartphones: pathdoc/fotolia.de



Sie sind sich der Stärken Ihres Unternehmens voll bewusst – wir helfen Ihnen, sie auch Ihren relevanten Zielgruppen zu vergegenwärtigen. Bei Kritik, Krisen oder in schweren Zeiten gilt es, Herr der Lage zu bleiben. Auch und gerade in der Außendarstellung. Wir zeigen Ihnen, wie das geht.

Wir machen Sie theorie- und praxissicher im Umgang mit

- Texten, Bildern, Videos
- Social Media
- web-basierten Informationskanälen
- Medien aller Art
- juristischen Stolpersteinen

... und zwar in jeder Lebenslage.



PS Plettenberg Seminare  
 Inhaberin Sabine Plettenberg, Master of Business Communication (CAS)  
 Georg-Fußl-Straße 10 • 92439 Bodenwöhr • ☎ 01 51 / 511 38 215  
[www.plettenberg-seminare.de](http://www.plettenberg-seminare.de)





# Presse- und Öffentlichkeitsarbeit: eine Erfolgsanleitung in zwei Schritten

# Themen setzen, Krisen meistern

## Modul 1: (Rechts-)Sicher kommunizieren nach innen und außen – Aufbruch in den Medien-Dschungel

für verantwortliche und handelnde Akteure in der Presse-  
und Öffentlichkeitsarbeit mittelständischer Unternehmen

### Inhalte:

- Image-Aufbau und -Steigerung: Was ist Pressearbeit, was ist Öffentlichkeitsarbeit?
- Zielgruppen, Ziele und Themenfindung
- Ein Labyrinth verschiedener Kanäle
- Medien: Auswahl, Beziehungsaufbau und -pflege, Netzwerken
- Wie muss ein Text aussehen? Spezifiziert nach Kanälen, Vorsicht vor Fallstricken
- Fotografie: handwerkliche und rechtliche Grundlagen, Bearbeitung mit Software
- Einstieg ins Online und in die sozialen Medien
- Praxis: Wir erstellen eine Pressemitteilung, einen Web-Artikel und einen Facebook-Post (inkl. Moderation)

### Seminardauer:

3 ganze Tage (09:00 - 17:00 Uhr)

### Seminarpreis:

1.960,- € (Parkgebühr übernehmen wir für Sie)  
inkl. Abschlusszertifikat

## Modul 2: Wer wir sind und wie wir gesehen werden wollen – Bauen Sie Ihr eigenes „House of Media“

für verantwortliche und handelnde Akteure in der Presse-  
und Öffentlichkeitsarbeit mittelständischer Unternehmen

### Inhalte:

- Strategisches Gesamtkonzept inkl. Budget-Planung
- Aufbau und Pflege von Website und Intranet  
inkl. die Unverzichtbaren: Impressum und Datenschutzerklärung
- Welche Social Media passen zu mir?
- Kurze Texte, Grafiken, Bilder und Videos für Social Media
- Grundlagen der Design-Erstellung
- Praxis: Flyer, Faltblatt oder Broschüre –  
wir gestalten am PC im CD Ihres Unternehmens

### Seminardauer:

3 ganze Tage (09:00 - 17:00 Uhr)

### Seminarpreis:

1.960,- € (Parkgebühr übernehmen wir für Sie)  
inkl. Abschlusszertifikat

## Wo ich bin, ist vorne – Boss bleiben in der Außendarstellung sowie in der Krisenkommunikation

für Geschäftsführer, Pressesprecher und weitere  
verantwortliche Akteure

### Inhalte:

- Praxis: Organisation, Gestaltung und Leitung von Pressekonferenz, Pressegespräch und Podiumsdiskussion
- Praxis: Interview- und Argumentationstraining vor der Kamera
- Praxis: Krisenkommunikation (Rollenspiel)
- Wie kann ich mich im Notfall wirksam wehren?

### Seminardauer:

2 ganze Tage (09:00 - 17:00 Uhr)

### Seminarpreis:

2.380,- € (Parkgebühr übernehmen wir für Sie)  
inkl. Abschlusszertifikat

